

BANKEN PARTNER

ZEITSCHRIFT FÜR STRATEGIE UND MANAGEMENT

Media-Informationen 2018

Gültig ab 1.5.2018



In Kooperation mit



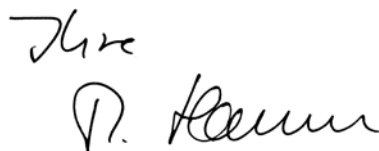
Wir bringen Sie ins Gespräch

Was haben Kai Schlüter, Abteilungsleiter SB Banking und Retailkooperationen bei der Postbank, Marc Schäfer, dem Geschäftsführer von ebase, Thomas Tänzer, dem Geschäftsführer der S-Servicepartner Deutschland, Stephan Simmang, dem CTO der FinTech Group und Dirk Paulus, dem Teamleiter Privatkundenbank der Frankenberger Bank gemeinsam? Alle fünf waren im Jahr 2017 Teilnehmer bei Gesprächsrunden von „Banken+Partner“. In Tischgesprächen von bis zu zehn Personen diskutieren Vertreter von Kreditinstituten und deren Partnern über aktuelle Themen der Branche.

Das Spektrum reicht dabei von neuen Ansätzen für die Kundenbindung über die Auswirkungen der 4. Geldwäscherichtlinie auf die Organisation der Banken und Sparkassen bis hin zu Zukunftsthemen wie Robotic Process Automation oder Open Banking. Das Besondere daran: In „Banken+Partner“ kommen Experten zu Wort, die Tag für Tag mit der Umsetzung dieser Themen beschäftigt sind – als Verantwortliche im eigenen Haus oder als Anbieter von Lösungen für diese konkreten Herausforderungen der Branche.

Möglich werden diese Diskussionsrunden durch Sponsoren, die mit Vertretern aus der Finanzwirtschaft über ein aktuelles Thema ins Gespräch kommen möchten. Bei einem entspannten Mittagessen kommen sie in Kontakt mit potenziellen Kunden und erfahren im persönlichen Meinungsaustausch, was die Branche wirklich bewegt. Durch die Berichterstattung in „Banken+Partner“ erreichen sie zudem die rund 4.000 Leser des Magazins und können sich als Experte in einer Expertenrunde präsentieren.

Damit ergänzen die Tischgespräche von „Banken+Partner“ perfekt die traditionellen Werbeformen wie Anzeigen und Advertorials und bieten den Partnern der Finanzwirtschaft eine exklusive Präsentationsmöglichkeit.



Margaretha Hamm
Chefredakteurin „Banken+Partner“

PS.: Natürlich bieten wir Ihnen alle Werbeformen sowie die Gesprächsrunden auch in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern „Risk & Compliance Platform Europe“ sowie „Der Hybrid Banker“ an. Erreichen Sie damit zusätzliche Zielgruppen ohne Streuverluste.

Der Informationsmix für Banker, Asset-Manager und Partner der Finanzwirtschaft

Coin Medien bietet kompetente und aktuelle Informationen für die Finanzbranche. Der Verlag wendet sich mit seiner Zeitschrift „Banken+Partner“ (print und digital), im Internet und in den sozialen Netzwerken an Vorstände, Geschäftsführer und Bereichsleiter bei Kreditinstituten, an Entscheidungsträger bei Asset-Managern sowie an Partner der Finanzwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

„Banken+Partner“

Schwerpunkte der Berichterstattung sind die Herausforderungen, denen das Top-Management der Kreditinstitute heute und in Zukunft begegnet sowie die Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Produktanbietern. Die Zeitschrift erreicht Vorstände und Entscheidungsträger bei Sparkassen, Geschäftsbanken, Genossenschaftsbanken, bei Asset-Managern und deren Lösungspartnern.

Digital

Coin Medien ist auch in der digitalen Welt auf allen Kanälen für seine Zielgruppen erreichbar und stellt ihnen passgenaue Informationen zur Verfügung. Im Internet bietet „Banken+Partner“ unter www.bankenundpartner.de täglich Neuigkeiten aus der Kreditwirtschaft, unter www.profiinvest-online.de erhalten die Nutzer Informationen rund um die Kapitalmärkte sowie das Asset-Management. In den sozialen Medien stellt die Redaktion bei www.facebook.com/bankenundpartner/ Informationen für Endkunden und an der Finanzbranche Interessierte zur Verfügung.

Risk & Compliance Platform Europe

Durch die Zusammenarbeit mit der „Risk & Compliance Platform Europe“ erreicht Coin Medien Risikomanager und Compliance-Experten in ganz Europa. Seinen Kunden eröffnet der Verlag damit unter www.riskcompliance.de Zugang zu zusätzlichen Branchen.

Der Hybrid Banker

Die Kooperation mit „Der Hybrid Banker“ ermöglicht es der Redaktion sich gezielt mit den aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung auseinanderzusetzen. Dabei beschreibt die Plattform www.hybridbanker.de die neuen Trends nicht nur, sondern gibt ganz konkrete Tipps für die Entwicklung einer eigenen Strategie sowie deren Umsetzung.

TITELPORTRAIT, UMFANGS- UND INHALTSANALYSE, REDAKTION



„Banken+Partner“ fördert den Dialog. In der Zeitschrift für Strategie und Management kommen Experten und Praktiker der Branche zu Wort. Ob Digitalisierung, FinTechs, Kostendruck oder Regulierung: „Banken+Partner“ organisiert Diskussionsrunden mit Personen, die tatsächlich etwas zu sagen haben: Entscheidungsträger aus Banken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken sowie Experten der Partner der Kreditwirtschaft.

Aus diesem Grund wird „Banken+Partner“ auch von den wichtigsten Zielgruppen der Finanzdienstleistungsbranche – Vorständen, Geschäftsführern und Bereichsleitern – gelesen. Sie finden sich, und die sie betreffenden Themen, in der Zeitschrift wieder – und erhalten Ideen und Erfahrungsberichte von anderen Instituten und ausgewiesenen Branchenexperten. Ein Beirat unterstützt die Redaktion bei ihrer Arbeit.

Die Zeitschrift erreicht mit ihrer Digital- und Printausgabe rund 4.000 Leser in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in Liechtenstein, Luxemburg und Südtirol.

Umfangsanalyse 2016 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang	124 Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil	94 Seiten	=	76 %
Anzeigenteil	30 Seiten	=	24 %

Inhaltsanalyse Redaktion

2016 = 94 Seiten			
Branche	29 Seiten	=	31 %
IT/Orga	12 Seiten	=	13 %
Kreditgeschäft	12 Seiten	=	13 %
Vertrieb	8 Seiten	=	9 %
Personal	2 Seiten	=	2 %
Nachrichten	13 Seiten	=	14 %
Rubriken/Sonstiges	18 Seiten	=	19 %

Zeitschriftenformat

210 mm x 297 mm (ganzseitig zzgl. 3 mm Beschnitt)

Satzspiegel

170 mm breit x 233 mm hoch

3 Spalten je 51 mm

2 Spalten je 80 mm

Bezugspreis

Print: 47,00 Euro (inkl. MwSt.)

E-Paper: kostenlos

E-Paper für Institute zum Einstellen im Intranet: 97,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Registrierung bei:

hamm@coin-online.de

Redaktion

Margaretha Hamm (v.i.S.d.P.)

hamm@coin-online.de

Tel.: +49 6126 9573-613

Fax: +49 3212 5001-662

Beirat (Stand Frühjahr 2017)

- ◆ Dr. Marcus Geschwandtner, Rechtsanwalt, Bonn
- ◆ Rolf Mangold, Versicherungskammer Bayern
- ◆ Dr. Ralph Jakob, European Business School und PFI Private Finance Institute

THEMEN UND TERMINE

Ausgabe / Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthema*	Sonstige Themen
1-18 Ende Februar 2018	31.01.2018	15.02.2018	Geschäftsmodelle	„Banken+Partner“ veröffentlicht in allen Ausgaben Beiträge aus den Bereichen Strategie, Vertrieb und IT/Orga. Daneben werden die Themen Personal und Kreditgeschäft immer wieder aufgegriffen.
2-18 Ende März 2018	28.02.2018	15.03.2018	Digitalisierung	
3-18 Ende April 2018	29.03.2018	16.04.2018	FinTechs	
4-18 Ende Mai 2018	30.04.2018	15.05.2018	Kundenbindung	
5-18 Ende Juni 2018	30.05.2018	15.06.2018	Regulierung	
6-18 Ende August 2018	31.07.2018	16.08.2018	Vertriebswege	Die Redaktion freut sich über Themenangebote und -vorschläge.
7-18 Ende September 2018	30.08.2018	14.09.2018	Automatisierung	
8-18 Ende Oktober 2018	28.09.2018	15.10.2018	IT-Sicherheit	
9-18 Ende November 2018	30.10.2018	15.11.2018	Risikomanagement	
10-18 Ende Dezember 2018	26.11.2018	10.12.2018	Trends 2019	

* Die Schwerpunktthemen können sich aus aktuellen Anlass ändern. Sie richten sich auch nach den von „Banken+Partner“ veranstalteten Diskussionsrunden.

Kontakt

Haben Sie Interesse, eine Sonderveröffentlichung von „Banken+Partner“ vollständig zu buchen?
Unser Anzeigenmarketing berät Sie gerne.

Margaretha Hamm
hamm@coin-online.de
Tel.: +49 6126 9573-613
Fax: +49 3212 5001-662

Anzeigen

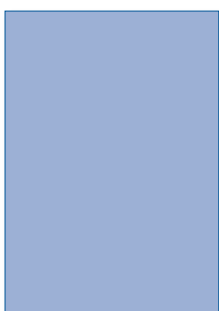
Format	Breite x Höhe in mm	4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	1.597 Euro
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	105 x 297 210 x 145	1.297 Euro
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	77 x 297 210 x 99	997 Euro

Zeitschriftenformat

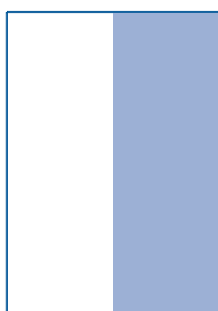
210 x 297 mm
(ganzseitig zzgl. 3 mm Beschnitt)

Satzspiegel

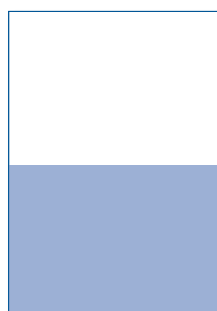
170 mm breit x 233 mm hoch
3 Spalten je 51 mm
2 Spalten je 80 mm



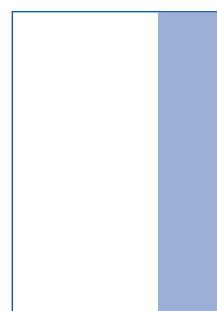
1/1 Seite
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



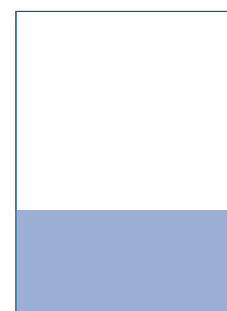
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer
210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/3 Seite hoch
77 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/3 Seite quer
210 x 99 mm
+ 3 mm Beschnitt

Advertorials

Format	Textlänge (incl. Leerzeichen)	
2/1 Seite	ca. 5.100 Zeichen + 500 Zeichen Vorspann	1.997 Euro
1/1 Seite	ca. 2.200 Zeichen + 500 Zeichen Vorspann	1.697 Euro
1/2 Seite	ca. 1.600 Zeichen	1.297 Euro

Advertorials sind Präsentationen und Fachbeiträge von Unternehmen. Die Darstellung erfolgt im Zeitschriften-Layout. Grafikleistungen werden von „Banken+Partner“ erbracht.

Das Advertorial enthält ein bis drei Abbildungen/Tabellen sowie die Kontaktadresse des Unternehmens.

Im Preis enthalten ist ein PDF des Beitrags zur Veröffentlichung auf der Website des Kunden.



2/1 Seite
5.100 Zeichen Text
500 Zeichen Vorspann
ein bis drei Abbildungen



1/1 Seite
2.200 Zeichen Text
500 Zeichen Vorspann
ein bis zwei Abbildungen



1/2 Seite
1.600 Zeichen Text
eine Abbildung

Tischgespräch

In einem informellen Rahmen von sechs bis acht Personen diskutieren Vertreter aus der Kreditwirtschaft, von Asset-Management oder institutionellen Investoren gemeinsam mit Experten des jeweiligen Sponsors während eines exklusiven Mittagessens ein aktuelles Branchenthema. Die kleine Runde ermöglicht einen offenen Meinungsaustausch der Teilnehmer. Die Moderation übernimmt die Redaktion.

Leistungsumfang

- ◆ Gemeinsame Themenfindung mit der Redaktion,
- ◆ Definition der anzusprechenden Teilnehmer gemeinsam mit dem Veranstaltungsmanagement,

- ◆ Einladungsmanagement,
- ◆ Organisation der Veranstaltung inklusive Catering und Fotograf,
- ◆ Berichterstattung auf mindesten vier Seiten,
- ◆ internetfähiges PDF zum Einstellen auf der Homepage des Sponsors.

Ihre Investition 7.997,- Euro

Die Kosten für An- und Abreise tragen die Teilnehmer selbst.



Forum

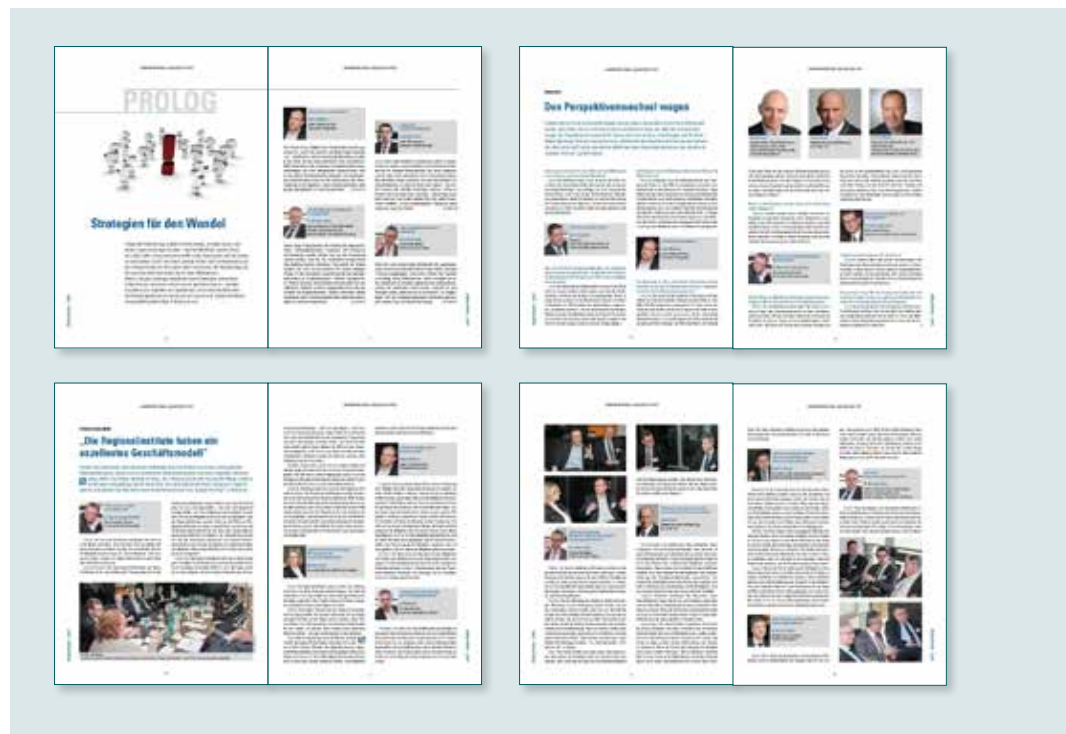
Maximal 15 Personen – Vertreter aus der Kreditwirtschaft, von Asset-Managern und Partnern der Branche – tauschen sich zu einem aktuellen Thema aus. Die Teilnehmer haben dadurch die Möglichkeit, ein Thema aus ganz verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten. Dabei ergibt sich auch die Gelegenheit zum informellen Gespräch. Die Moderation übernimmt die Redaktion.

Leistungsumfang

- ◆ Gemeinsame Themenfindung mit der Redaktion,
- ◆ Definition der anzusprechenden Teilnehmer gemeinsam mit dem Veranstaltungsmanagement,
- ◆ Einladungsmanagement (zehn bis 15 Personen),
- ◆ Organisation der Veranstaltung inklusive Catering und Fotograf,
- ◆ Berichterstattung in mehreren Beiträgen auf mindestens sechs Seiten,
- ◆ internetfähiges PDF zum Einstellen auf der Homepage des Sponsors.

Ihre Investition 15.997,- Euro

Die Kosten für An- und Abreise tragen die Teilnehmer selbst.



Einen Überblick über bereits stattgefundene Veranstaltungen finden Sie unter www.coin-online.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Leistung	Basis	Standard	Premium	Deluxe
Veröffentlichung eines Fachbeitrags im Internet unter www.bankenundpartner.de . Inklusive Link, Grafiken und Fotos sowie den Kontaktdaten des Unternehmens. Der Beitrag ist dauerhaft im Internet recherchierbar.	X	X	X	X
Versenden des Beitrags über den wöchentlichen E-Mail-Newsletter.	X	X	X	X
1/2 Seite Kurzinterview in „Banken+Partner“ ◆ Telefoninterview, ◆ Texterstellung durch die Redaktion, ◆ Abstimmung. Nach Erscheinen der Ausgabe: ◆ Einstellen des Interviews unter www.bankenundpartner.de , ◆ Versenden des Interviews mit dem E-Mail-Newsletter.	X	X	X	X
1/1 Seite Veröffentlichung eines Fachbeitrags in „Banken+Partner“.		X	X	X
Einstellen des Beitrags als PDF im Internet unter www.bankenundpartner.de in der Rubrik „Fachbeiträge“. Der Beitrag ist dauerhaft im Internet recherchierbar.		X	X	X
PDF des Beitrags zur Nutzung für Ihr Marketing.		X	X	X
Tischgespräch mit sechs bis zehn Personen. ◆ Gemeinsame Themenfindung mit der Redaktion, ◆ Einladungsmanagement durch „Banken+Partner“ (nach Ihrer Wunschliste), ◆ Location, Catering und Fotograf.			X	X
Veröffentlichung eines Beitrags über das Tischgespräch auf mindestens vier Seiten in „Banken+Partner“.			X	X
Erhöhung der Teilnehmerzahl bei der Gesprächsrunde auf 13 bis 15 Personen.				X
Das Thema der Gesprächsrunde wird Schwerpunktthema in „Banken+Partner“ und erscheint auf dem Titel.				X
Ihr Vorteil				
Dauerhafte Präsenz im Internet.	X	X	X	X
Nutzen der Marke „Banken+Partner“ für die Vermittlung Ihrer Inhalte.	X	X	X	X
Crossmediale Vernetzung Ihrer Inhalte.	X	X	X	X
Darstellung Ihres Beitrags im Layout von „Banken+Partner“ – er wird nicht als Werbung, sondern als Information wahrgenommen.		X	X	X
Direkter Kontakt zu Ihren Zielkunden.			X	X
Präsentation als Experte innerhalb einer Expertengruppe.			X	X
Informationen über die Bedürfnisse Ihrer Zielkunden durch den direkten Meinungsaustausch.			X	X
Möglichkeit eines Kurzvortrags zur Präsentation Ihrer Lösungen.				X
Ihre Investition				
Regulärer Preis der einzelnen Leistungen	2.297 Euro	3.994 Euro	11.991 Euro	19.991 Euro
Paketpreis	1.497 Euro	2.497 Euro	8.497 Euro	15.997 Euro
Sie sparen	800 Euro	1.497 Euro	3.494 Euro	3.994 Euro



bankenundpartner.de ist das Onlinenagebot von „Banken+Partner“. Mit tagesaktuellen Nachrichten bietet es Banken und Sparkassen sowie den Partnern der Kreditwirtschaft ein aktuelles Forum. Ein wöchentlicher Newsletter und ein Facebook-Auftritt ergänzen das online Angebot der Fachzeitschrift.

profiinvest-online.de ist ein Webportal für Private-Banking-Experten und Depot-A-Manager. Marktkommentare bekannter Asset-Manager, Informationen zur Branchenentwicklung sowie Beiträge über neue Ansätze für Anlagestrategien informieren professionelle Investoren täglich über aktuelle Entwicklungen an den Kapitalmärkten.

Traffic (monatlich)
 Page Impressions 4.500
 Visits 2.400
 Uniques 1.200
 Newsletter 1.300

Traffic (monatlich)
 Page Impressions 2.800
 Visits 1.000
 Uniques 500

Banner		
Format (1 Monat festplatziert)	www.bankenundpartner.de	www.profiinvest-online.de
Super Banner	1.500 Euro fix	1.000 Euro fix
Skyscraper	1.650 Euro fix	1.100 Euro fix
Medium Rectangle	2.350 Euro fix	1.550 Euro fix
Ad Bundle	1.800 Euro fix	1.200 Euro fix
Halfpage Ad	2.650 Euro fix	1.750 Euro fix
Wallpaper	2.650 Euro fix	1.750 Euro fix
Billboard Ad	2.850 Euro fix	1.900 Euro fix
Sitebar Ad	2.850 Euro fix	1.900 Euro fix
Layer / Banderole	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Der **Sponsored Post** bleibt 24 Stunden auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar. Er nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle (Facebook, Xing, LinkedIn) sowie den E-Mail-Newsletter.

- ◆ Mindestens 24 Stunden auf der Homepage
- ◆ Facebook-Stream (ca. 100 Follower)
- ◆ Suchmaschinenwirksam
- ◆ Wird archiviert

Ihre Investition: 1.000 Euro

Der **Newsletter** von „Banken+Partner“ informiert seine Leser über aktuelle Entwicklungen in der Finanzbranche.

Erscheinungsweise: wöchentlich
 Empfänger: rund 1.300

Werbemöglichkeiten

Textanzeige Position 1: 397 Euro fix
 Textanzeige: 197 Euro fix

Bei Präsentationsmöglichkeiten im Internet arbeitet Coin Medien zusammen mit der

Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
 Tersteegenstraße 30
 40474 Düsseldorf
 Tel.: +49-211-179347-50
 Fax: +49-211-179347-57
 E-Mail: werbung@businessad.de
 Internet: www.businessad.de

Verkaufsbüro Hamburg
 Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
 20457 Hamburg
 Tel.: +49-40-386579-20
 Fax: +49-40-386579-19

Die vollständigen Mediainformationen finden Sie unter:
<http://www.bankenundpartner.de/banken-partner/mediadaten/>

www.riskcompliance.de

Seit Ende 2014 ist die Website der „Risk & Compliance Platform Europe“ online. Sie bietet Experten der Bereiche Risikomanagement und Compliance aus der Finanzwirtschaft und aus Unternehmen eine europaweite, interaktive Plattform in fünf Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Niederländisch).

Zur Zielgruppe gehören jedoch nicht nur Risiko- und Compliance-Manager, sondern auch alle anderen Fach- und Führungskräfte, die sich mit den Fragen steigender Risiken sowie den immer größeren Anforderungen der nationalen und internationalen Regulierungsbehörden auseinandersetzen müssen.

Im Unterschied zu vielen anderen mehrsprachigen Webseiten, haben die einzelnen Seiten der „Risk & Compliance Platform Europe“ jeweils einen eigenen Content. Dadurch erhalten die Besucher die Möglichkeit, sich mit spezifischen Fragen auseinanderzusetzen und mit anderen Nutzern in einem offenen Forum zu diskutieren. Die deutschen Inhalte werden von Coin Medien bereitgestellt.

Website

Die Webseite enthält aktuelle Nachrichten, Hintergrundbeiträge, Interviews, Experten-Blogs, Whitepapers und Informationen zu Events zum Thema Risikomanagement, Regulierung, Compliance und Sicherheit, zu Aus- und Weiterbildungsangeboten sowie eine Jobbörse.

Newsletter

Die Newsletter in Deutsch, Französisch und Niederländisch können auf der Website kostenlos abonniert werden.

Inzwischen erhalten schon über 1.800 Empfänger den 14-tägigen deutschen Newsletter. Die französische Version hat über 2.000 Empfänger und den niederländischen Newsletter empfangen weit über 5.200 Personen.

Redaktion

Das Redaktionsteam der „Risk & Compliance Platform Europe“ ist völlig unabhängig. Die Redakteure entscheiden, welche Beiträge auf der Plattform veröffentlicht werden und in welcher Sprache dies erfolgt.

Gastbeiträge von externen Autoren sind willkommen – sofern sie den journalistischen Anforderungen der Redaktion entsprechen und frei von Werbung sind. Selbstverständlich werden die Gastautoren und ihre Funktion genannt, wenn ein Beitrag zur Publikation angenommen wurde.

Zudem sind gesponsorte Beiträge möglich, welche die Kontaktdaten des jeweiligen Unternehmens enthalten. Diese Advertorials werden gesondert gekennzeichnet, so dass jeder Leser erkennen kann, dass das Redaktionsteam den Inhalt nicht alleine verantwortet.

Kontakt in Deutschland

Margaretha Hamm
hamm@riskcompliance.de
Tel.: +49 6126 9573-613
Fax: +49 3212 5001-662
www.riskcompliance.de

Kontakt in den Niederlanden

International Publishing
& Sales bv
Wisselweg 33
NL-1314 CB Almere
Managing Director:
Drs. Michel Klomp maker
Tel.: +31 (0)6 81 51 42 05
klomp maker@riskcompliance.nl

Werbeformen

Banner

Platzierungen sind auf den Seiten der einzelnen Sprachen möglich. Sie sind als Leaderboard am Kopf, als Logo an der Fußleiste oder als Rectangle-Formate an der Seite möglich.

Preis je Sprachenseite:

Leaderboard:	450 Euro/Woche
Rectangle:	250 Euro/Woche
Vertical Rectangle:	350 Euro/Woche
Logo an der Fußleiste:	250 Euro/Monat

Stellenmarkt

Stellenanzeige mit Logo:	275 Euro/Monat
Job of the Week:	275 Euro/Woche

Der „Job of the Week“ wird im Stellenmarkt durch einen grauen Fond hervorgehoben.

Weiterbildung

Vorstellung eines Weiterbildungsangebots auf der Plattform: 375 Euro

Whitepaper

Einstellen des Whitepapers zum Download für 18 Monate: 900 Euro

Newsletter

Die meisten Formate können auch in Verbindung mit den regelmäßigen Newslettern gebucht werden	
Leaderboard:	225 Euro
Logo in der Fußleiste:	100 Euro
Veranstaltungsankündigung:	395 Euro
Job of the Week:	395 Euro
Whitepaper:	395 Euro

Alle Webseiten:

www.riskcompliance.de
www.riskcompliance.nl
www.riskcompliance.be
www.riskcompliance.fr
www.riskcompliance.biz
www.riskcompliance.it

www.hybridbanker.de

Seit 2014 bietet „Der Hybrid Banker“ unter www.hybridbanker.de Neuigkeiten und Einschätzungen rund um das Thema digitale Vertriebswege, ergänzt um passende Gastbeiträge.

Die Autoren recherchieren, sammeln und bewerten Trends und Entwicklungen. Sie sagen den Lesern klar, inwieweit die neuen Lösungen Potenzial für die Finanzbranche haben.

Der Initiator von „Der Hybrid Banker“, Oliver Putz, hat in über 20 Jahren in einschlägiger Projekt-Verantwortung unzählige digitale Projekte begleitet. Er hat daher eine gleichermaßen hybride wie interdisziplinäre Perspektive auf Software-Entwicklung, IT-Security und professionelles Projektmanagement in der IT-System-Entwicklung. Unter www.hybridbanker.de finden Experten aus der Kreditwirtschaft und der IT daher Technologie und Praxiswissen aus erster Hand.

Kontakt:
 DER HYBRID BANKER
 Oliver Putz
 Briandstr. 12
 90439 Nürnberg
 Tel.: +49 911 96 58 02 90
 FAX +49 321 26 54 19 62
redaktion@hybridbanker.de

Leistung	Banner	Gesponserter Beitrag	Whitepaper und Studien	Advertorial
Banner auf www.bankenundpartner.de sowie auf www.hybridbanker.de (für 1 Monat)	X	X	X	X
Ein von Ihnen gelieferter Text als Beitrag unter www.bankenundpartner.de sowie unter www.hybridbanker.de		X	X	X
Verbreitung des Beitrags über den E-Mail-Newsletter von „Banken+Partner“		X	X	X
Einstellen eines Whitepapers oder einer Studie unter www.bankenundpartner.de sowie unter www.hybridbanker.de (12 Monate)			X	X
Ihr Beitrag im Layout von „Banken+Partner“ als PDF zur Nutzung auf Ihrer Homepage sowie zum Download unter www.bankenundpartner.de sowie unter www.hybridbanker.de				X
Ihre Investition	1.997 Euro	2.397 Euro	2.797 Euro	2.997 Euro

Haftungsausschluss

Für Farbabweichungen, die auf Grund verschiedener Papiere (Proof/Andruck gegenüber dem Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen, ebenso für Farbabweichungen, die sich innerhalb der Toleranz vom Andruck zum industriellen Fortdruck bewegen beziehungsweise durch das Druckverfahren begründet sind.

Druckunterlagen

Druckunterlagen erbitten wir in digitaler Form. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass der Druck von „Banken+Partner“ einer Norm, die für alle Seiten gilt, unterliegen muss. Es sind deshalb beim Auflagendruck Abweichungen gegenüber Proofs, die wir nicht erstellt haben, möglich. Eine verbindliche Farbwiedergabe kann nur im Rahmen gewisser Toleranzen gewährleistet werden. Reklamationen von Abweichungen aufgrund nicht korrekter Daten/Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Datenformate

Vorzugsweise PDF (druckoptimiert). Ferner TIFF-Dateien, (druckfähige) JPG-Dateien oder geschlossene EPS-Formate mit eingebetteten Schriften und Bildern. Bilder immer im Farbmodus CMYK oder s/w abspeichern. Auf ausreichende Auflösung (300 dpi) achten.

Datenübertragung

Datenübertragung, per E-Mail an:
hamm@coin-online.de
Bei größeren Datenmengen
Anlieferung bitte per Datentransfer.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 10 Tagen netto.
Steuer-Nr.: 004 824 60724
Umsatzsteuer ID: DE30 6849 830
Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Wiesbadener Volksbank
IBAN: DE81 5109 0000 0021 3854 09
BIC: WIBADE5W

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zuschicken. Sie finden sie auch unter:
www.coin-online.de
www.bankenundpartner.de
www.profiinvest-online.de

Verlag

Coin Medien Margaretha Hamm
Wagenerstr. 7
D-65510 Idstein
Tel.: +49 6126 9573-613
Fax: +49 3212 5001-662
Internet: www.coin-online.de

Inhaber:

Margaretha Hamm

Kontakt

Margaretha Hamm (v.i.S.d.P.)
hamm@coin-online.de
Tel.: +49 6126 9573-613
Fax: +49 3212 5001-662